

Un livre blanc sur l'Europe idéale



▣ Des élèves du lycée Jean-Guéhenno ont participé à l'écriture de ce livre blanc.

DANS LE CADRE DU PROJET EUROPÉEN FAITES DES BIJOUX, PAS LA GUERRE !, UN LIVRE BLANC AUQUEL ONT PARTICIPÉ

des élèves du lycée professionnel Jean-Guéhenno vient de sortir. Intitulé *L'Europe idéale définie par les lycéens et les parents d'élèves de quatre écoles de bijouterie en Europe*, ce livre blanc est le premier de trois numéros. « Au total, 200 élèves et parents d'élèves ont décrit dans leur langue et en anglais leur idée, en une phrase, de l'Europe idéale, explique Jean-Pierre Marcadier, professeur au lycée professionnel. Quatre établissements partenaires de Jean-Guéhenno ont participé à ce projet. Nous avons travaillé avec des lycées de Belgique, d'Italie et du Portugal. » Au lycée professionnel Jean-Guéhenno, ce sont les élèves de 1^{ère} année de CAP de bijouterie et ceux de 1^{ère} année de Brevet des métiers d'art (BMA) qui ont partagé leurs idées sur l'Europe idéale. « Nous avons sorti ce livre le 9 mai, date qui est celle de la

Journée de l'Europe. » Deux autres livres blancs seront publiés en 2019 et en 2020. « Celui de l'an prochain regroupera les idées sur l'Europe idéale de lycéens et de chefs d'entreprise et celui de l'année suivante sera composé d'idées d'élus des pays participant à ce projet. » L'Europe idéale est différente selon les participants : « Une Europe qui partage, avec une mentalité plus ouverte sur le monde », « Une Europe sécurisée et sans racisme », « Une Europe de paix, sans conflit et sans attentat », « Une Europe unie dans la diversité », « Une Europe avec moins de taxes »... Le livre blanc présente chaque établissement collaborant au projet et les 200 propositions d'Europe idéale des élèves et des parents d'élèves. Imprimé par l'école belge partenaire de Jean-Guéhenno, le livre blanc a été tiré à 1 000 exemplaires et sera distribué aux élèves, aux parents d'élèves et aux partenaires des établissements. ■

S.P.

Echo du Berry, 17 - 23 mai 2018